

Presseinformation 20. August 2021

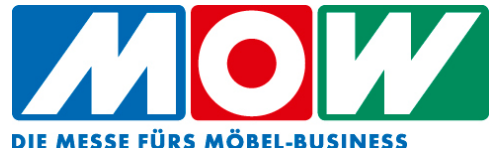
M.O.W. 2021 vom 19. bis 23. September

Möbel-Highlights live erleben!

Endlich wieder Messe: Möbel zum Anfassen, Menschen treffen, persönlich austauschen. M.O.W. macht's möglich. Was die rund 400 Aussteller aus über 30 Nationen vom 19. bis 23. September live im Messezentrum Bad Salzuflen bieten, beeinflusst den Möbelkonsum von morgen. Das Neuheiten-Spektrum der M.O.W. 2021 befeuert sämtliche Einrichtungsbereiche mit neuen Sortimenten von Diele bis Bad, kurbelt den Umsatz mit Werbe- und Aktionsartikeln an und motiviert den Endkunden mit praktikablen Vermarktungs- und Präsentations-Konzepten zum Kauf. Eine Aussicht auf das, was die Fachbesucher auf der M.O.W. erwarten dürfen.

Wer sich vorab online registriert – einfach schnell unter www.mow.de – und vor Ort nachweist, dass er getestet, geimpft oder genesen ist, kann die Möbeltrends von morgen auf der M.O.W. 2021 live erleben und sich Vorsprung durch Wissen verschaffen. Dies gilt für alle Möbelvertriebsformen, auch für Verbandsmitglieder, die zentral einkaufen lassen, jedoch selbst nach regionalspezifischen Produkten und individueller Inspiration suchen. Im Messezentrum Bad Salzuflen geht es ums Ordern, aber auch darum, den eigenen Geschäftserfolg nachhaltig sicherzustellen. Durch die richtige Ware und mit den passenden Konzepten, Kaufanreizen und Kontakten.

Die Angebotsbandbreite der M.O.W. 2021 ist vielfältig. Dafür sorgt jeder einzelne der rund 400 Aussteller – vom Global-Player bis zum kleinen Label. So viel sei im Vorfeld verraten: Es geht um **Wohnen** von Massiv bis Dekor. Stauraum, Flexibilität und Multifunktion sind gefragt +++ **Schlafen** zeigt sich dieses Jahr noch umfangreicher. Das Bett präsentiert sich als zentraler Bestandteil in vielen Facetten +++ Der **Polsterbereich** stellt sich noch kompetenter auf und freut sich über die Bereicherung durch neue, attraktive Anbieter. Sofas werden gesucht! +++ **JuWo/SB** hat auf der M.O.W. traditionell eine herausragende Alleinstellung und ist auch in diesem Jahr für Überraschungen gut +++ **Diele** zeigt ein breites Angebot mit vielfältigen Lösungen +++ Das **Bad**-Sortiment ist mit neuen Ideen und allen relevanten Playern vertreten +++ Spezialitäten fürs **Speisen** gibt es abgestimmt auf die verschiedenen Vertriebswege +++ **Solitäre** präsentieren sich in großer Vielfalt +++ Darüber hinaus lädt der **Türkische Pavillon** mit interessanten Herstellern zum Besuch ein +++ Neue Partner für **Fachsortimente** stellen sich vor +++ Die Anbieter von **Baby/Kind/Jugend** nehmen die aktuellen Herausforderungen fürs Leben, Spielen und Lernen zu Hause an +++ Ebenso der **Büro**-Bereich, der mit



cleveren Ideen fürs Home Office überzeugt +++ **Gartenmöbel** für Balkon und Terrasse bilden einen neuen Sortimentsbaustein der Messe +++ **Küchen** gibt's in Halle 12 +++ Dort startet schließlich auch die neue **360GradPlaza mit ausgewählten Dienstleistern** und Spezialisten, die wegweisende Tools für aktuelle Themen bieten.

„Also: Die M.O.W. 2021 bietet jede Menge Potenzial für den eigenen Geschäftserfolg. Die richtige Ware, die passenden Vermarktungskonzepte und zündende Ideen für die Präsentation am POS. Deshalb jetzt online anmelden und im September nach Bad Salzuflen kommen“, spornen die Veranstalter Bernd Schäfermeier und Andreas Reibchen an. „Für Hygiene und Sicherheit vor Ort ist gesorgt.“

Weitere Informationen: www.mow.de

Pressekontakt M.O.W.: Kaja Möller, Fon +49(0)40/36905290,
E-Mail kaja.moeller@waw-gruppe.de. Oder direkt bei der Messe Ostwestfalen,
Fon +49(0)5222/9250-31, Fax 9250-35, www.mow.de.