



Communiqué de presse du 23 septembre 2022

Bilan de clôture M.O.W. 2022 du 18 au 22/09/2022

## « Le salon, c'est ici! »

**Le M.O.W. 2022 qui a eu lieu du 18 au 22 septembre au Messezentrum Bad Salzuflen a débuté avec un record d'exposants. Le plus grand salon du meuble en automne a pu enregistrer de nouveaux succès lors de son déroulement de cinq jours : une hausse réjouissante du nombre de visiteurs au pouvoir d'achat excellent et d'acheteurs de plus de nations que jamais auparavant. Les exposants se sont réjouis du travail extrêmement intensif avec la marchandise, des commandes ainsi que des affaires prometteuses suite au salon. Il y avait une bonne ambiance en dépit des défis actuels.**

Plus de visiteurs que prévus. Plus de clients internationaux que prévus. Plus de décisions que prévues. Le M.O.W. 2022 a pris fin jeudi, le 22 septembre, avec un résultat positif. « La qualité des visiteurs ainsi que l'atmosphère étaient excellentes, nous avons emporté des commandes et des tâches. Pour nous le M.O.W. est le salon business. Indispensable » telle était la conclusion des exposants. Non seulement les exposants habituels, mais, avant tout les nouveaux exposants européens étaient satisfaits lorsqu'ils pouvaient compenser les goulots d'étranglement grâce à leurs produits et assortiments et offrir des alternatives aux niveaux de prix problématiques et/ou aux ruptures d'approvisionnement. La diversité des exposants a inspiré dans tous les domaines d'assortiments. Le Trading-up de l'offre et, par conséquent, celui du salon, était un des facteurs du succès.

De nombreux distributeurs de tous les canaux de distribution de l'Europe étaient présents – non seulement en ligne mais aussi de façon stationnaire – pour sonder très intensivement la gamme des exposants sur place. Ils cherchaient et trouvaient de façon ciblée des nouveautés, des innovations et des encouragements à l'achat dans le but d'actualiser l'assortiment et de trouver de nouvelles offres pour les différents niveaux de prix existants. L'industrie s'est donnée beaucoup de mal et a offert de nombreuses idées et tendances vraiment nouvelles et surprenantes pour des produits. Tandis que l'année dernière la question était de recevoir des marchandises en général, on a, cette année, fixé les tendances.

### **Les tendances du M.O.W. 2022 en bref**

Bien-être +++ Multifonction +++ Durabilité +++ Matériaux naturels +++  
Matériaux recyclables +++ Haptique +++ Façades des meubles à éléments  
tridimensionnels +++ Formes arrondies des meubles rembourrés +++ Meubles



deux-places et lits en carton d'expédition +++ Déco de fleurs séchées +++  
 Nuances de beige, violet, vert et bleu +++ Jaune ocre et rouge brique +++  
 Accents noirs +++ Le chêne toujours imbattable +++ Frêne : essai +++ Motifs  
 empruntés à la nature +++ Lits intelligents +++ Placards avec store vénitien  
 +++ Divans de à ras du sol jusqu'à sur pieds élégants +++ Velours côtelé et  
 bouclé +++ Petites tables, tables bar et tables roulantes +++ Places modulaires  
 télétravail +++ Salles de bains avec facteur « spa » +++ Meubles de vestibule  
 avec espace de rangement +++ Couleurs neutres pour la chambre d'enfant +++  
 Emballages recyclables +++ Certifications comme FSC, climatiquement neutre,  
 Ecolabel +++

Les exposants ont souligné les influences de la durabilité sur le choix et l'emploi  
 des matériaux et celles du commerce électronique sur le design. De plus, le  
 360GradPlaza dans le hall 12 présentait des prestataires de services spéciaux  
 pour le secteur du meuble avec des solutions individuelles pour le chiffre  
 d'affaires, l'économie numérique et la gestion des marchandises.

### **Visiteurs professionnels de 66 nations**

Le salon M.O.W., dans la version de cette année a pu avoir lieu régulièrement  
 et en temps voulu même la troisième année de la pandémie. Cette fois-ci, il  
 s'est présenté avec une participation record des exposants au site de Bad  
 Salzuflen, mais aussi du côté des visiteurs avec une augmentation du nombre  
 d'acheteurs, de décideurs et de propriétaires de 66 nations. La plupart des  
 visiteurs sont venus en Allemagne des Pays Bas, de Belgique, de France,  
 d'Autriche, d'Italie, du Danemark et de Suisse. L'année dernière le M.O.W. avait  
 enregistré des visiteurs de 54 pays.

Le M.O.W. 2022 comptait 510 entreprises de 41 nations – avec une  
 concentration sur le marché des achats européens. En comparaison avec 2021  
 il y avait 405 exposants de 30 nations. Cette année plus de 60 pourcents des  
 exposants venaient de l'étranger, tandis que l'année dernière c'était un peu plus  
 de 50 pourcents. A part l'Allemagne les pays suivants étaient les mieux  
 représentés en nombre cette année : la Pologne, la Turquie, les Pays Bas, le  
 Danemark, l'Italie, la France et l'Ukraine. La surface d'exposition totale de  
 85.000 m<sup>2</sup> dans le Messezentrum Bad Salzuflen était complètement occupée.  
 Pour plus de 80 pourcents des exposants le M.O.W. est le seul salon en  
 Allemagne où ils sont présents.

Les exposants ont fait de grands efforts pour assurer le fort positionnement du  
 M.O.W. 2022. Ils ont réussi à produire leurs assortiments et prototypes de  
 fabrication en série en temps voulu en dépit des difficultés de disponibilité des  
 matériaux et aussi de les présenter de façon attrayante dans le Messezentrum  
 Bad Salzuflen. Là, il faut mentionner aussi le grand engagement de la part des  
 organisateurs du salon qui ont pu rassembler des fournisseurs appropriés  
 performants et capables de livrer, et, avec lesquels le commerce peut travailler



de façon fiable. « A l'époque actuelle c'est une performance spéciale et un défi pour toutes les parties concernées ce qui nous montre la grande confiance du secteur du meuble dans le salon M.O.W. Nous vous en remercions sincèrement », dit Monsieur Bernd Schäfermeier, directeur du M.O.W., au nom de toute l'équipe de Messe Ostwestfalen.

Avec la présentation des fournisseurs réguliers qui ont fait leurs preuves, des Newcomers, du label de tendance actuelle jusqu'au Big Player international – pour tous les groupes de marchandises, du segment premiers prix à la classe moyenne supérieure, le M.O.W. est la seule plateforme centrale orientée vers les ventes et les chiffres d'affaires pour le marché du meuble européen. Et, dans cette constellation, le M.O.W. 2022 a été un des M.O.W. les plus forts en général.

« Avec ce M.O.W. nous avons fourni des bases commerciales considérables pour 2023 », dit Monsieur Bernd Schäfermeier. « Nous nous réjouissons si cette branche réussissait au moins à atténuer largement les problématiques actuelles grâce à ces offres et contacts pour continuer sur la voie des succès et enthousiasmer les consommateurs pour le living et l'ameublement en dépit du sentiment de crise – même s'il n'était pas possible de résoudre les problèmes actuels. »

Le prochain M.O.W. aura lieu du 17 au 21 septembre 2023.

**Informations ultérieures: [www.mow.de](http://www.mow.de)**

**Contact presse: Kaja Möller, tél. +49 40/36905290, fax +49 40/36905291, [kaja.moeller@waw-gruppe.de](mailto:kaja.moeller@waw-gruppe.de) ou directement de la Messe Ostwestfalen, tél. +49 5222/9250-31, fax +49 5222/9250-35, [www.mow.de](http://www.mow.de).**