

Presseinformation vom 22. Mai 2023

M.O.W. 2023 vom 17. bis 21. September

Leistungsstarker Lieferantenpool

Von internationalen Big Playern über Spezialisten bis hin zu trendigen Labels - auf der M.O.W. vom 17. bis 21. September 2023 treffen sich im Messezentrum Bad Salzuflen ausgewählte Partner, die mit verkaufstarken Produkten sowie mit Leistung, Liefertreue und Qualität überzeugen. Wer auf der Suche nach gut aufgestellten Anbietern für konsumige Möbel ist, wird auf der M.O.W. für alle Sortimente und Vertriebskanäle fündig.

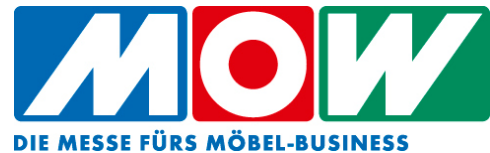
Wer Möbel online oder stationär vertreibt, weiß: Mit den richtigen Lieferanten läuft das Geschäft. Diese zu finden, ist in Zeiten der Globalisierung nicht immer einfach. Das grenzenlose Angebot bietet viele Möglichkeiten, birgt aber auch Risiken.

Die M.O.W. fungiert als Kurator für das Konsumsegment Möbel, indem sie diejenigen als Aussteller zulässt, die sich als leistungsfähige Lieferanten für den Handel bewähren. Der klare Fokus auf Konsum und Volumen ist die Basis für jede Zusammenarbeit - ob Stammaussteller, Newcomer oder Rückkehrer. Der geografische Fokus liegt klar auf Europa.

Zu den neuen Ausstellern, die perfekt in das Konzept und das Angebot der M.O.W. passen, zählen für 2023 Unternehmen wie **Altoni, Blonski, Breckle Northeim, Dan Form, DC, De Eekhorn, Demeyere, Done, Ekornes/Stressless, Euro Comfort/Lück (Ewald Schillig/Badenia), FMD, Gautier/Gami, Hammel, Idea, Ipek, Javabel, Kuka, Matis, Maxfurn, Mayer, Mebus, Media Craft, Mozzi, Parisot, PBJ, Phönix, Roba, SCIAE, Sefes, Senza, Shape, Superb, TAF, Taparo, Tvilum, Vasagle und Weber/Webed.**

„Wir begrüßen alle diesjährigen Neu- und Wiederaussteller. Im Verbund mit unseren langjährigen Partnern präsentiert sich die M.O.W. als Leitmesse für konsumige Möbel“, sind sich Messechef Bernd Schäfermeier und Projektleiter Maximilian Richter einig. „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und sind überzeugt, dem Handel mit der M.O.W. 2023 ein einzigartiges Angebot für Umsatz und Erfolg bieten zu können“.

Insgesamt werden circa 500 Unternehmen aus über 40 Nationen erwartet. Die Aussteller repräsentieren mit ihrem Angebot die gesamte Bandbreite des konsumigen Möbels für alle Wohnbereiche, alle Sortimente und alle Vertriebskanäle. Die Preislagen konzentrieren sich vom Preiseinstieg bis



zur gehobenen Mitte. Neben Systemprogrammen für das klassische Einrichten finden sich flach verpackte Mitnahmeartikel, Dropship-Angebote für den E-Commerce sowie Aktionswaren, Topseller und Frequenzbringer.

M.O.W. auf einen Blick:

Termin: 17. bis 21. September 2023.

Öffnungszeiten: Sonntag bis Mittwoch 9-18 Uhr, Donnerstag 9-16 Uhr.

Messezentrum Bad Salzuflen, 17 Hallen, 85.000 qm Ausstellungsfläche.

Anfahrt Zentralparkplatz: Heerserheider Str. 2, 32107 Bad Salzuflen.

Eintritt, Parken, WLAN, Verköstigung in den Messe-Restauranten und Shuttle-Service zwischen den Hallen kostenfrei.

Zugang nur für Fachbesucher.

Weitere Informationen: www.mow.de

Pressekontakt: Kaja Möller, Fon 040/36905290, Fax 040/36905291, kaja.moeller@waw-gruppe.de. Oder direkt bei der Messe Ostwestfalen, Fon 05222/9250-31, Fax 9250-35, www.mow.de.